

UCHWAŁA Nr 4/2025
Rady Uczelnianej Samorządu Studenckiego
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 20 stycznia 2025 roku

w sprawie opinii treści kształcenia i planu studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa i public relations dla poziomu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie art. 28 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 roku, poz. 1571) oraz § 20a ust. 4 Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 494 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ze zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Rada Uczelniana Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie pozytywnie opiniuje treści kształcenia i plan studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa i public relations dla poziomu studiów drugiego stopnia z 4-semestralnym okresem nauki o profilu ogólnoakademickim, obowiązujące od cyklu kształcenia 2025/2026.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodnicząca
Rady Uczelnianej Samorządu Studenckiego


Iwona PAJĄK