

REGULAMIN KONKURSU:

„Wygraj upominek od marki Lech Premium!” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Wygraj upominek od marki Lech Premium!**” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Radę Uczelnianą Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, z siedzibą 10-722 Olsztyn ul. Kanafojskiego 1, pok 01 (dalej „Organizator”) wspólnie z Kompanią Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000086269, NIP: 646-03-25-155, wysokość kapitału zakładowego: 31.365.217,50 zł, zwana dalej „**Sponsorem**”, zwani dalej łącznie „**Organizatorami**”.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 13.04.2016 r. godz. 15:00, a zakończenie w dniu 31.03.2017 r. o godzinie 22.
6. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski mająca ukończone 18 lat i posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy: a) Organizatora b) Sponsora.; oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 7, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.russ.uwm.edu.pl/regulamin (dalej „**Strona**”)
 - b) wykonać zadanie konkursowe określone na Stronie (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).
9. Co miesiąc, Organizator – do 10 dnia danego miesiąca – określi Zadanie konkursowe, termin zakończenia zadania i zamieści je na Stronie.
10. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może wielokrotnie realizować każde z Zadań Konkursowych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych napojów alkoholowych niż napoje produkowane lub dystrybuowane przez KP;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;

- d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innymi względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania. Decyzja Organizatora Konkursu w zakresie wykluczenia z Konkursu jest ostateczna.
13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, których wykonanie stanowi Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
14. Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorom najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik stworzył w ramach wykonania Zadania Konkursowego, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania tych utworów lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu; b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwory te utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c) w zakresie rozpowszechniania tych utworów lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie tych utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości ww. utwory mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

15. Nagrodą w Konkursie jest piwo marki Lech. Lech Mojito, Lech Free w ilości 8 zgrzewek po 24 szt 0,5 l oraz możliwość korzystania przez miesiąc z lodówki Lechzapewnionej przez Sponsora (dalej „Nagroda”).
16. W każdym miesiącu trwania Konkursu można wygrać jedną nagrodę – za wykonanie przewidzianego w danym miesiącu Zadania konkursowego.
17. W Konkursie przewidzianych jest łącznie 8 Nagród – po jednej na każdy miesiąc trwania Konkursu.

18. W czasie trwania Konkursu jeden Uczestnik może wielokrotnie wygrać Nagrodę (w różnych miesiącach trwania Konkursu).

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

19. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
20. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, którego autorowi zostanie przyznana Nagroda.
21. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej z danej Edycji.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

22. Organizator opublikuje informację o zwycięzcy Konkursu w danym miesiącu na Stronie w terminie do 10 dnia kolejnego miesiąca. Zwycięzcy zostaną również poinformowani mailem celem ustalenia sposobu przekazania nagrody. W przypadku konkursu bezpośredniego, nagroda zostanie przyznana na miejscu po podpisaniu przez uczestnika formularza odbioru nagrody.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

23. Laureaci za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Organizatora Konkursu otrzymają informacje o możliwości odbioru nagrody.
24. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Rada Uczelniana Samorządu Studenckiego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z siedzibą 10-722 Olsztyn ul. Kanafojskiego 1, pok 01.
26. Reklamacja powinna zawierać: a) dopisek na kopercie: „Reklamacja- Konkurs Lech”;
 - a) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c) podpis reklamującego.
27. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Organizator oraz Sponsor przetwarzają dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora lub Sponsora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator lub Sponsor ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator oraz Sponsor mogą powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urzędzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
29. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na upublicznienie jego wizerunku, imienia i nazwiska w informacjach o zwycięzcach Konkursu.